

Erben Wennemars en shorttrackers 'Ready' voor 'Het Nieuwe Verwarmen'

Schaatsers staan centraal in Daikin campagne

Capelle a/d IJssel, 1-11-2018 – Oud-schaatser Erben Wennemars en shorttrackers Sjinkie Knegt, Suzanne Schulting, Dylan Hoogerwerf en Lara van Ruijven zijn de hoofdrolspelers in de campagne: 'Ready voor Het Nieuwe Verwarmen?' van Daikin, de nieuwe KNSB Partner van Schaatsend Nederland. Deze consumentgerichte campagne is de start van de vierjarige samenwerking van Daikin met de schaatsbond. De fabrikant van producten in klimaatbeheersing brengt haar merk en duurzame warmtepompen via de schaatssport onder de aandacht van het Nederlandse publiek.

In de campagne draait het om het startmoment in het schaatsen: 'Ready?'. De shorttrackers zijn klaar voor de start, na een gedegen voorbereiding. En schaatscoryfee Erben Wennemars, klaar voor het nieuwe schaatsseizoen, attendeert Nederlanders erop zich nu echt te gaan voorbereiden op een duurzame toekomst, door thuis het gasverbruik te verminderen. Wennemars verwijst hierbij naar hetnieuweverwarmen.nl.

Website voor consumenten

Edwin Hoogerwerf, directeur van Daikin: "We zijn blij dat Erben mee wilde werken aan onze eerste campagne gericht op consumenten. Hij zet zich graag in voor duurzaamheid en is daarmee een fantastische ambassadeur."

Hetnieuweverwarmen.nl was er al voor professionals in de installatiebranche. Vanaf nu is er ook een consumentenversie van deze website. Zij kunnen hierop via een warmtecheck nagaan of hun woning al klaar is voor de nieuwe manieren van verwarmen, en wat een warmtepomp kan betekenen als alternatief voor de cv-ketel. Hoogerwerf: "Die info moet een heleboel vragen wegnemen bij particulieren. Voor installateurs is het ook handig om klanten naar deze website te verwijzen en om hen eenvoudig en stapsgewijs te informeren over de mogelijkheden van Het Nieuwe Verwarmen."

Partner van schaatsend Nederland

De Daikin Ready campagne wordt dit schaatsseizoen ingezet via de sportmedia, online video, via bannerdisplay, op radio en in print, en bij schaatsevents als NK's, World Cup Kwalificatie, ISU EK Shorttrack in Dordrecht en ISU WK Sprint in Thialf Heerenveen. Voor deze evenementen worden gratis schaatstickets verloot via hetnieuweverwarmen.nl.

Daikin is, samen met KPN, Partner van Schaatsend Nederland en actief bij de KNSB-disciplines: langebaan schaatsen, shorttrack, marathon en ook kunstrijden en inline-skaten.

-----Einde persbericht-----

Videolink: <http://bit.ly/NieuweVerwarmen>



CREDITS CAMPAGNE 'Ready voor Het Nieuwe Verwarmen'

Opdrachtgever: Daikin Nederland

Bureau: Fraaj Rotterdam

Creative Directors: Jeroen Beil & Jeroen Stam

Verantwoordelijk bij opdrachtgever: Edwin Hoogerwerf (Directeur) & Alfred Dekker (Marketing & PR)

Strategie en merk: Brand Proposition, René Bergmans

Productie film: GroenerGras.tv

Regisseur video: Hans Groenendijk

Online : Impactful Rotterdam, Adriaan Boot

Videolink: <http://bit.ly/NieuweVerwarmen>

NOOT VOOR DE REDACTIE

Over Daikin Europe N.V.

Daikin Europe N.V. is een Europese fabrikant van airconditioners, warmtepompen en koelapparatuur, met ongeveer 5.500 werknemers verspreid over heel Europa en tien grote productiecentra in België, Tsjechië, Duitsland, Italië, Turkije en het Verenigd Koninkrijk.

Daikin is wereldwijd befaamd om zijn innovatieve rol in productontwikkeling en de ongeëvenaarde kwaliteit en veelzijdigheid van zijn geïntegreerde oplossingen. Met meer dan 90 jaar ervaring in het ontwerpen en produceren van verwarmings- en koelsystemen is Daikin, van origine uit Japan, marktleider op het gebied van warmtepomptechnologie. Daikin VRV en Daikin Altherma zijn de meest verkochte warmtepompsystemen in Europa. Bij Daikin Nederland, gevestigd in Capelle a/d IJssel, zijn ruim 100 mensen werkzaam in sales-, marketing-, logistieke- en servicegerichte rollen.

VERDERE INFORMATIE EN FOTO/VIDEOMATERIAAL

Daikin Nederland

Contact: Alfred Dekker (Marketing & PR)

T: +31 (0)88 324 54 75

M: +31 (0)613 9 102 35

E: dekker.a@daikin.nl

www.daikin.nl

www.hetnieuweverwarmen.nl



<http://bit.ly/NieuweVerwarmen>

